

МОДЕРНИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОГО МАРКЕТИНГА»

Л.В. Карич, И.В. Кедрова

Проанализированы проблемы туристской отрасли, связанные с качеством подготовки специалистов для данной сферы и пути их решения. Определены оптимальные педагогические профессиональные технологии для модернизации процесса подготовки специалистов для сферы туризма, с точки зрения усиления ее экономической составляющей. Обоснованы направления работы по достижению результатов в данной деятельности, удовлетворяющих запросы работодателей и соответствующих современному мировому уровню профессионализма в туристской индустрии и актуальным экономическим задачам отрасли.

Ключевые слова: *экономические знания, туристская сфера, профессиональная подготовка, компетентностный подход, маркетинг*

Литература

1. Васильев В.В. Практическая подготовка менеджеров туризма в системе высшего образования. М.: Наука, 2002. 238 с.
2. Горячева Т.К. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде // Дис. докт. пед. наук. М., 2007. 410 с.
3. Кедрова И.В. Использование практических методов для эффективного обучения студентов специальности «Туризм» // Субъект профессиональной деятельности: стратегии развития и риски. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции (21 апреля). Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2015. С. 165-169.
4. Кедрова И.В. Организационно-педагогические условия разработки содержания учебно-методического комплекса направления подготовки «Туризм» // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и перспективы развития. Материалы II международной научно-практической конференции, п. Дивноморское, 11-16 сентября 2016 г. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2016. С. 205-207.
5. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2016. Т. 2. № 2. С. 22-27.
6. Кедрова И.В. Гастрономические экскурсии как новое направление развития регионального туризма // Общество, экономика, управление. 2018. № 1. С. 31-36
7. Кедрова И.В. Анкетирование как фактор выявления основных характеристик экскурсионно-познавательного туристского продукта // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и перспективы развития. Материалы III международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 27-29 сентября 2017 г. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2017. С. 23-32.
8. Кедрова И.В., Карич Л.В., Зайнуллина Т.Г. Специфика формирования ознакомительных маршрутов для реализации специалистами по туризму // Управление экономическими системами. Отраслевая экономика. 2019. № 12. <http://uecs.ru/uecs-12-122019/item/5745-2019-12-10-13-58-41>
9. Кедрова И.В., Карич Л.В. К вопросу о возможностях интерактивных технологий как инновационного подхода к формированию практических навыков будущих специалистов

сферы туризма // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Сборник научных трудов / По материалам Международной научно-практической конференции «Современные тенденции интеграции науки, образования и народного хозяйства» 23-27 января 2020. Луганск: Книта, 2020. № 1(40). Серия 1: Педагогические науки. Образование. С. 113-120. <https://docviewer.yandex.ru/view/25394116/?page=5>

10. Конев И.П., Павлова Э.Н. Современная концепция индустрии туризма. Учебное пособие для студентов кафедры туризма. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. 67 с. <http://elibrary.karelia.ru/book.shtml?id=19068#t20c>
11. Осипова Л.В. Содержание и структура регионального компонента в профессиональной подготовке специалистов сферы туристской деятельности // Дис. канд. педагог. наук. Сходня, 2001. 173 с.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

29 мая 2020 г.
