

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭФФЕКТИВНОГО КЛАСТЕРА СПОРТИВНОГО  
ТУРИЗМА**

**Н.А. Балюк, Ю.В. Осипова**

*Рассматривается сущность и особенности формирования спортивного кластера как механизма реализации социальной политики по популяризации спорта в молодежной среде и ресурса развития региональной экономики. Определяются перспективы повышения эффективности спортивного кластера как структурного элемента спортивного туризма посредством формирования устойчивых мотиваций личности и сегментов рынка услуг, включающих массовых участников, самостоятельных туристов и цифровых кочевников. Определяется роль цифровых технологий в мотивации интереса к спорту и активному отдыху молодежи. Анализируется опыт использования информационных цифровых технологий и навигационных систем в продвижении ресурсов спортивного кластера на региональном, всероссийском рынках туристских услуг.*

**Ключевые слова:** спортивный кластер, региональная экономика, экономический феномен цифрового нomaдизма, формирование сегментов рынка спортивного туризма

Литература

1. Ананишев В.В., Брижанин Р.Р., Хафизов Р.Р. Формирование инновационных территориальных кластеров на базе успешных производственных отраслей экономики // Вестник Челябинского государственного университета. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2015.
2. Ананишев В.В., Корепова В.В. Проблемы формирования спортивных кластеров в России // Кластеры. Исследования и разработки. 2016. Т. 2. № 2(3). С. 35-38.
3. Вахрушева О.С., Карнаухова Н.А. «Оазисы» для цифровых кочевников // Connect-Universum - 2016. Сборник материалов III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск, 24-26 мая 2016. С. 83-89.
4. Кужелева-Саган И.П. Цифровое кочевничество как глобальный и Сибирский тренд // Культура цифровых кочевников и возможные подходы к ее изучению. Томск, 2017. С. 168.
5. Макет спортивного кластера г. Ростов-на-Дону // <http://www.maketerra.ru/sport-claster.htm>
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007. С. 129.
7. Маклюэн М.Ж., Фиоре К. Война и мир в глобальной деревне. М: АСТ, Астрель, 2012. С. 42.
8. Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 1. С. 6-13.
9. Селезнёв Р.С. Краудфандинг в туризме: проблемы развития и опыт Кемеровской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 1. С. 11-21.
10. Шумилова А.А. Подходы к изучению цифрового нomaдизма: обзор зарубежных исследований // Connect-Universum - 2016. Сборник материалов III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск, 24-26 мая 2016. С. 300-306.