

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СВОБОДЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

*Л.Г. Бабахова, Д.А. Жихарев*

*Самоопределение человека становится проблематичным в современную эпоху. Анализируются происходящие социально-культурные трансформации, которые во многом обусловлены влиянием процесса потребления. В процессе исторического перехода к обществу потребления произошло смещение источника самоопределения личности из трудовой сферы в сферу потребления. Самоидентификация современного индивида тесно связана с потребительством. Принцип потребления выступает одним из доминирующих признаков современности и определяет индивидуальный образ жизни индивида и интеграцию в группы. Потребление является одним из основных источников самоидентификации, определяемой потребительской ролью, а не классовой принадлежностью. Основными инструментами самоопределения в современной культуре становятся средства массовой информации, предлагающие неограниченный выбор идентичностей и стилей жизни.*

**Ключевые слова:** личностное самоопределение, идентичность, идентификация, потребление, массовая культура, стиль жизни, свобода

### Литература

1. Бауман З. Свобода. М.: Новое издательство, 2006. 132 с.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. 224 с.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
4. Гуревич А.Я. Избранные труды. Средневековый мир. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2007. 560 с.
5. Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М.: Прогресс, 1987. 528 с.
6. Современные концепции культурного кризиса на Западе. Реферативный сборник. М., 1976. 254 с.
7. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2006. 571 с.

**Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону**

**17 апреля 2020 г.**

---