

УДК: 338

**ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ПУТИ ИХ
ПРЕОДОЛЕНИЯ**

А.У. Менциев, Х.В. Тайсумова

Дается определение понятию электронная коммерция, приводится отношение информационных технологий и цифровой экономики, рассматриваются существующие проблемы электронной коммерции в Чеченской республике.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, цифровое неравенство

Литература

1. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018.
2. Исаев А.Р., Вагапова М.В. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 2 (19).
3. Исаев А.Р. Интернет-магазин - с чего и как начинать? // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. 2017. № 10.
4. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Наука и молодежь. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов. Грозный, 2016.
5. Магомедов И.А., Шамханович Д.Х., Вахаевна В.М. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферы бизнеса // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. 2019.
6. Магомедов И.А., Ханмурзаев Х.Э. Технология разработки и продвижения сайтов, как основного инструмента цифровой экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 3 (20).

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
