

УДК: 338

АНАЛИЗ МЕТОДИК И ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Исаев, Х.Х. Астамирова

Рассмотрены методики, применяемые различными странами и крупными организациями, в рамках внедрения и реализации проектов цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровизация, анализ данных*

Литература

1. Алиев Р.И. Значение информационных технологий в современной экономике // Информационные технологии в профессиональном образовании. Сборник материалов IV Международной заочной научно-практической конференции. 2018.
2. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018.
3. Магомадов В.С. Оценка экономического воздействия технологий искусственного интеллекта // ЦИТИСЭ. 2019. № 3 (20).
4. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Наука и молодежь. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов. Грозный, 2016.
5. Магомадов В.С. Маркетинг в социальных сетях // Известия Чеченского государственного университета. 2016. № 3.
6. Магомедов И.А., Вагапова М.В. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферы бизнеса // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. 2019.
7. Менциев А.У., Анзорова А.И. Инстаграм как эффективный инструмент маркетинговой деятельности // Известия Чеченского государственного университета. 2019. № 3 (15).
8. Mentsiev A.U., Guzueva E.R., Yunaeva S.M., Engel M.V., Abubakarov M.V. Blockchain as a technology for the transition to a new digital economy // Journal of Physics: Conference Series APITECH-19. 2019. № 1399.

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
