

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

А.У. Менцев, Р.С.-Э. Юшаева

Рассматривается влияние цифровой экономики на ключевые факторы традиционной экономики, обсуждаются перспективы, которые открывает цифровизация перед малым и средним бизнесом. Проведен анализ проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России и даны рекомендации для эффективного развития цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровизация, малый и средний бизнес, информационные технологии*

Литература

1. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018.
2. Исаев А.Р., Вагапова М.В. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 2 (19).
3. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Наука и молодежь. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов. Грозный, 2016.
4. Полянская О.А., Беспалова В.В., Татаренко В.Н. Положительные и отрицательные тенденции развития цифровой экономики в России // Петербургский экономический журнал. 2018. № 3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/polozhitelnye-i-otritsatelnye-tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения 02.03.2020).
5. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10 (118). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obshchestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения 04.03.2020).

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
