

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК: 33

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КАК ЭЛЕМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Балюк, Л.Е. Куприна, М.А. Лось

Рассматриваются особенности формирования эффективного туристского кластера, как элемента региональной экономики. Определяется роль комплексной оценки туристско-рекреационного ресурса территории, отраслевой специализации туризма, привлечения целевых инвестиций в повышении экономической эффективности туристской территории. Показана роль в процессе повышения экономической эффективности туризма, как отрасли экономики, — ГИС-технологий и подходов цифровой географии, пространственной локализации географических и туристских объектов, что позволяет рассчитать оптимальные модели территориального планирования и логистики туристского кластера, сформировать и регулировать туристские потоки.

Ключевые слова: *региональная экономика, туристский кластер, факторы повышения экономической эффективности*

Литература

1. Балюк Н.А., Лось М.А. Геоинформационное моделирование туристско-рекреационных ресурсов: на примере города Тюмени // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. № 4. Ростуризм. Статистические данные по РФ. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018>
2. Балюк Н.А., Куприна Л.Е., Ситёва С.С. Формирование цифрового кластера по туристскому маршруту «Великий чайный путь: Тобольск-Омск-Тара-Томск» // Connect-Universum-2018: Сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000669823>
3. Васильев А.В. Проблемы проектирования туристских кластеров и современные технологии их моделирования // Проблемы современной экономики. 2012. № 2.
4. Ганущак-Ефименко Л.Н. Конкурентные преимущества кластерообъединенных предприятий на рынке // Актуальные проблемы экономики. 2010. № 3 (105).
5. Зырянов А.И., Мышлявцева С.Э. Туристские кластеры и доминанты (на примере Пермского края) // Известия РАН. Серия географическая. 2012. № 2.
6. Федорец Л.Н. Оценка эффективности деятельности туристского кластера // Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление». 2011. № 1(4).
7. Kozin V.V., Kiprina E.N., Khoroshavin V.Y., Ermakova E.E., Los M.A. COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE TOURIST POTENTIAL OF TYUMEN REGION MUNICIPALITIES: SETTING THE TASK // Tyumen State University Herald. 2013. № 4.

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия