

**VI International science and practical conference: "DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS"
Information technologies in economics and management**

UDC: 330

Customer Relationship Management as a system for improving the quality of corporate finance

S.S. Kamberdieva

CRM systems assist to increase the company's market and financial transparency, assist to manage its profitability in order to achieve its goals. The article shows both the benefits of implementing CPM systems and the key problems that need to be solved in order to improve interaction with customers in order to improve the quality of financial management of companies.

Keywords: *company profitability, customer relationship management system (CRM-system), financial transparency of the company*

References

1. Гуриева Л. Президентская программа подготовки менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 6.
2. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ, 2005.
3. Гуриева Л.К. Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона // Автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. М., 2007
4. Камбердиева С.С. Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий на основе совершенствования внутрифирменного управления // Дис. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. М., 2007.
5. BPM Partners 2018 BPM Pulse Survey - Performance Management for Everyone: Now Open. <https://www.bpmpartners.com/>

Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), г. Владикавказ, Россия
