

UDC: 33

Features of corporate management at various stages of company's life cycle

E. Tskhovrebova, K. Chebotaeva

The starting point of organizational diagnostics of a company is to determine the stage of the company's life cycle, its success in managing business processes and their maturity. An increase in interest in the problems of the life cycle of companies is associated with increased competition, as well as with the need to understand the reasons for the survival or decline of modern organizations, understanding the engines of organizational development.

Keywords: *process approach, company life cycle, change management effectiveness*

References

1. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2005.
2. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60).
3. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и другие. М., 2018.
4. Ицхак Адизес. Управление жизненным циклом корпораций. М.: Альпина Паблиш, 2016.
5. Тавасиева З.Р., Тогузова И.З., Туаева Л.А. Менеджмент организации. Владикавказ, 2016.
6. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент. Учебное пособие. М., 2015.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
