

**ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Н.В. Шишова, А.Л. Змитрович, Е.С. Шакирова

Проведён анализ рынка интернет-маркетинга, рассмотрены особенности развития рынка интернет-рекламы. Наиболее значимое отличие на рынке интернет рекламы от технологий традиционной рекламы — точечное взаимодействие с пользователем, обусловленное наличием интерактивных элементов коммуникаций с потенциальным клиентом. Авторы изучили и определили наиболее актуальный набор инструментов интернет-маркетинга: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, медийная реклама. Выявлены тенденции в изменении сущности рекламы, подходу к реализации маркетинговой коммуникации. Определена возможность отслеживания и анализа эффективности рекламно-коммуникационной деятельности с высоким уровнем точности, что несомненно привлечёт вложения рекламодателей в интернет-рекламу. Компаниям необходимо воспользоваться инструментарием интернет-маркетинга для успешной реализации рекламно-коммуникационной деятельности.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, контекстная реклама, контент-маркетинг

Литература

1. Артамонова О.В. Актуальность использования digital-инструментов при продвижении продукта на современном рынке // Молодой ученый. 2017. № 10.
2. Войткевич А.И., Эль-Смайли Д.П. Роль digital-технологий в продвижении FMCG-брендов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 4.
3. Селецкий А.Д. Использование контекстной рекламы при продвижении товаров и услуг // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3.
4. <http://www.akarussia.ru> - сайт Ассоциации коммуникационных агентств России.
5. <https://www.cossa.ru> - информационный портал о маркетинге и рекламе.
6. <https://wearesocial.com/blog/2018/10/the-state-of-the-internet-in-q4-2018>

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

24 апреля 2019 г.