

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ПРИОРИТЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

(Публикация подготовлена в рамках инициативного научного проекта фундаментального характера (внутренний грант ЮФУ ВнГр-07/2017-№26.6212.2017/БЧ) «Методология и механизмы управления ресурсным обеспечением стратегического развития Юга России».)

Л.Г. Матвеева, П.В. Жуков

Представлена роль экологизации промышленных корпораций в условиях глобальных экологических проблем и изменения потребительских предпочтений. Исследованы причины изменения концепций и стратегий крупнейших брендов одежды. Рассмотрены особенности построения производственных и торговых процессов, с учетом современных требований к безотходным производствам, активному использованию современных экологических технологий. Приведены примеры ориентации деятельности крупнейших корпораций («SELA», «Глория Джинс», «H&M») на построение малоотходных или безотходных производственных процессов, основанных на бережном отношении к природным ресурсам.

Ключевые слова: экология, экомоды, экоустойчивость, цикличность, экологичность производства, экосреда, безотходные технологии, экосбережение

Литература

1. Глория Джинс сегодня [Электронный ресурс] <https://corp.gloria-jeans.ru/company/about/gj-today/> (дата обращения 1.02.2019).
2. «Глория Джинс» построит в Ростовской области производственный центр, не имеющий аналогов в РФ [Электронный ресурс] <http://riamoda.ru/news/news-glorija-dzhins-postroit-v-rostovskoj-obl.html> (дата обращения 1.02.2019).
3. Джонстон-Антонова О. Циклическая экономика из/для вашего гардероба [Электронный ресурс] <http://plus-one.rbc.ru/blog/ecology/ciklicheskaya-ekonomika-izdlya-vashego-garderoaba> (дата обращения 26.01.2019).
4. Бармута К.А., Жуков П.В. Формирование концепции управления эффективным развитием промышленных предприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
5. Жуков П.В. Международные торговые корпорации: сущность, проблемы функционирования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2.
6. История бренда Sela [Электронный ресурс] <https://www.sela.ru/company/about/> (дата обращения 3.02.2019).
7. Леусенко К.И., Тюхтенева З.И. Социологический аспект экологической культуры в моде [Электронный ресурс] <https://files.scienceforum.ru/pdf/2014/588.pdf> (дата обращения 3.02.2019).
8. Ничволодова Н.А. Использование концепции корпоративной социальной ответственности в fashion-компаниях, на примере корпорации SELA // Электронный сборник статей по материалам IV студенческой международной научно-практической конференции «Экология и экономика» (дата обращения 3.02.2019 г.)
9. H&M [Электронный ресурс] http://about.hm.com/content/dam/hmgroupp/groupsite/documents/ru/hm-way/HM%20Way_ru.pdf (дата обращения 3.02.2019 г.)

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону

04 февраля 2019 г.
