

DOI: 10.23683/1997-2377-2019-105-2-112-116

UDC: 930.85

Merchants collisions in the historical context of Ancient Russia

V.A. Ovcharenko

The analysis of the specific general and special circumstances influencing development of an enterprise microclimate of ancient Russia is given. It is considered the processes of genesis of statehood, its evolution, formations of a certain sociocultural space within which the foundation for social processes and socialization was gradually laid. The changes in the circle of merchants connected with requirements of insider, long-distance and foreign, international trade are estimated.

Keywords: *business activity, trade, merchants, merchant corporation*

References

1. Бурышкин П.А. История российского купечества. М.: Эксмо, 2013.
2. Вернадский Г.В. Киевская Русь. Тверь-М., 1998.
3. Зимин А.А. Холопы на Руси: с древнейших времен до конца XV в. М., 1973.
4. Ларкина Н.Г. Генезис парадигмы маркетинга пространственного взаимодействия // Глобальный научный потенциал. 2014. № 3 (36).
5. Овчаренко В.А., Шишова Н.В. История успеха в предпринимательской деятельности. Ростов-на-Дону, 2016; Перхавко В.Б. Купечество и власть в средневековой Руси // Доклады Института российской истории РАН. 1995-1996 гг. / Росси

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

March, 05 2019
