

DOI: 10.23683/1997-2377-2019-105-2-56-60

UDC: 123.1+141.78:316.628:330.567.22.018+06

The problem of individual freedom in a consumer society in the philosophical discourse of modernity

E. Tsymbal

It is analyzed the problem of individual freedom in a consumer society within the philosophical discourse of modernity. It is comprehended the problem of human freedom in the logic of the dispute between critics and supporters of the social order of a consumer society, analyzed the arguments of the apologists of its social system and compares them with the arguments of opponents. It is substantiated the idea of the lack of necessary conditions for the realization of individual freedom in a consumption-oriented society and reveals the inconsistency presented in the framework of modern philosophical discourse, the line of defense of the arguments about the possibility of expanding the boundaries of individual freedom in a consumer society.

Keywords: *freedom, individual freedom, consumer society, consumerism, consumption*

References

1. Андреева С.В. Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 16.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей / Пер. С.Н. Зенкина. М.: РУДОМИНО, 2001.
3. Ильин В.И. Креативный консюмеризм как тренд современного общества потребления // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5. Т. 14.
4. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России: Социология, этнология. 2005. № 2. Т. 14.
5. Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир / Пер. с англ. С.Л. Лопатиной. Под ред. М.А. Завадской и других. М.: Мысль, 2018.
6. Кармазина Е.В. Свобода и система в обществе потребления // Идеи и идеалы. 2012. № 1. Т. 1.
7. Козловский В.В. Общество потребления и цивилизационный порядок современности // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5. Т. 14.
8. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: REFL-book, 1994.
9. Тахтамышев В.Г., Цымбал Е.А. Идеология потребления - продукт либерализма в современной России // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 5 (72).
10. Фромм Э. Иметь или быть / Пер. с нем. Э. Телятниковой. М.: АСТ, 2008.
11. Хабермас Ю. Отношения между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма / Пер. В.И. Иванова // THESIS. 1993. Вып. 2.
12. Цымбал Е.А. Самореализация и творчество личности в обществе потребления // Научная мысль Кавказа. 2018. № 2 (94).