

УДК: 33

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА

С.А. Смирнов

Представлены результаты разработки обновленного подхода к выбору/инициации бизнес-проектов, идентификации этапов принятия решений о структуре системы управления новым бизнесом, а также исследования приоритетов топ-менеджмента при выборе бизнес-модели; применялись анкетный и экспертный опросы. Результаты проведенного экспертного опроса позволили сформировать последовательность действий при выборе/инициации нового бизнес-проекта, а также идентифицировать факторы, рассматриваемые топ-менеджерами компаний при выборе бизнес-модели. Выявленные при проведении анкетного опроса данные определили основные приоритеты топ-менеджеров при выборе бизнес-модели для реализации нового бизнес-проекта.

Ключевые слова: бизнес-проект, бизнес-модель, этап выбора/инициации бизнес-проекта, оценка факторов, анкетный опрос, экспертный опрос

Литература

1. Антонов А.В., Максимов Ю.В., Коркишко А.Н. Производственная технологичность строительных конструкций для обустройства месторождений // Нефтяное хозяйство. 2017. № 3. С. 100-103.
2. Бирюков П.Н. Мировая экономика: Учебное пособие. М.: Юристъ, 2002.
3. Васильев В.Д., Васильев Е.В. Метафизика золотого сечения и норма риска в экономико-финансовой аналитике // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика. Сборник материалов международной научной конференции / Под ред. Васильева Е.В. 2014. С. 4-10.
4. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Выбор отраслей бизнеса при разработке корпоративной стратегии на основе анализа входных барьеров и ресурсов компании // Финансовые исследования. 2016. № 4(53).
5. Кожин Н.А., Зиновьева С.В., Камбаров А.О. Теоретические основы оптимизации выбора в отрасли идеи и замысла нового продукта в маркетинговом исследовании рынка (на примере пищекоцентрализованной отрасли) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 10.
6. Мамон Н.В. Выбор приоритетных инноваций предприятия энергетической отрасли. Экономика. Общество. Человек. Материалы Международной научно-практической конференции. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2014. С. 201-206.
7. Никишин А.В. К вопросу поиска оптимизационного подхода к выбору инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли. Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 10-15.
8. Носова Н.С. Гл. 23, 24. Международные экономические отношения, М., 2008.
9. Паутова С.В., Ермоленко Б.В. Выбор обслуживаемых локальных рынков в проектах развития производственно-сбытовых компаний лакокрасочной отрасли // Химическая промышленность сегодня. 2008. № 12. С. 6-15.
10. Труфанова В.А., Коркишко А.Н. Проведение технического аудита подрядчика на выполнение

строительно-монтажных работ для объектов обустройства, как гарантия исполнения обязательств по договору // Юридический мир. 2017. № 2 (241). С. 60-63.

11. Черникова Л.И., Полищук Ю.А. Стратегии развития российских нефтехимических предприятий в современных экономических условиях // Наука и современность. 2017. № 1(11). С. 49-55.
12. Adeleye E.O. Investigating the Impact of Organization Structure on the Performance of the Nigerian Securities and Exchange Commission (NSEC). European Journal of Business and Management. Vol. 8. No.15. 2016. P. 153-161.
13. Andersen J.A. and Jonsson P. Does organization structure matter?: On the relationship between structure, functioning and effectiveness, International Journal of Innovation and Technology Management. Vol. 3. 2006. No. 2. Pp. 237-263.
14. Bouwman H., De Vos H., & Haaker T. Mobile service innovation and business models. Heidelberg: Springer-Verlag, 2008
15. Chesbrough H., & Rosenbloom R.S. The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. Industrial and Corporate Change. 2002. № 11. P. 529-555.
16. Fengling F., Yongling Zh. Research on the Design of Organizing Structure in Commodity Wholesale Markets. International Journal of Business and Management. Vol. 3, No. 2. P. 32-36.
17. Gordijn J., & Akkermans J.M. Value-based requirements engineering: Exploring innovative e-commerce ideas. Requirements Engineering. 2003. № 8(2). P. 114-134.
18. Hunter S. If Ever the Twain Shall Meet: Graph Theoretical Dimension of Formal and Informal Organization Structure. International Journal of Social Science Studies. October 2016. Vol. 4. № 10. P. 79-90.
19. Linder J., & Cantrell S. Changing business models: Surveying the landscape. Massachusetts: Accenture Institute for Strategic Change. 2000.
20. Magetta J. Why business models matter. Harvard Business Review. 2002 may.
21. Ovans A. (2015, January). What is a business model? Harvard Business Review <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия
