

УДК: 339.138

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ НА РЫНКЕ**

Н.В. Пржедецкая, Е.П. Кулькова, В.В. Шевелева

Современные информационно-коммуникационные технологии с каждым днем оказывают все возрастающее влияние на экономическую, социальную и политическую жизнь. Осознание этого факта отразилось в процессе формирования концепции информационного общества как основы общей стратегии развития передовых стран. На современном этапе информационные технологии рассматриваются как важный ресурс для повышения конкурентных преимуществ фирмы. Информационная технология сама по себе не является длительно действующим конкурентным преимуществом. В то же время она оказывает мощное влияние на формирование конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: *информационные технологии, конкурентоспособность предприятия, коммуникации, конкурентные преимущества*

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Пер. с англ. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016.
2. Пржедецкая Н.В., Кулькова Е.П. Технология оценки конкурентоспособности предприятия в условиях меняющегося рынка // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 2.
3. Пржедецкая Н.В., Кулькова Е.П. Инновационно-инвестиционный процесс как основа модернизации экономики Государственное и муниципальное управление // *Ученые записки*. 2017. № 1.

***Ростовский государственный экономический университет 11 сентября 2018
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону 2.***
