

УДК: 930.85

РУССКОЕ КУПЕЧЕСТВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ (IX-XVII вв.)

В.А. Овчаренко

Рассматриваются вопросы письменных источников для изучения процесса становления русского купечества в IX-XVII вв., становление и развитие российского предпринимательства. Анализируются технологии, способствующие трансформации отношений людей к своему прошлому, к своей истории, исторической памяти через призму письменных источников. Проводится исследование этапов интеграционных процессов, связанных с созданием купеческих торговых организаций. Оцениваются тенденции углубления процесса самоидентификации купечества; влияние создания централизованного государства на разрушение старых форм взаимоотношений купечества.

Ключевые слова: *купечество, предпринимательство, Торговый устав, купеческая иерархия, летопись, хроника*

Литература

1. Аполлонов А., Пелевина Т. Жизнь купеческая. Забытые страницы истории российского предпринимательства XIX - нач. XX вв. М., 2008; Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. М., 2010; Першиков А.Н. История российского предпринимательства.
2. Багрянородный К. Об управлении империи / Под ред. Г.Г. Литаврина и А.П. Новосельцева. М., 1991.
3. Базилевич К.В. Коллективные челобитья торговых людей и борьба за русский рынок в первой половине XVII в. // Известия АН СССР. Отделение общественных наук. Серия VII. 1932. № 2.
4. Ларкина Н.Г. Генезис парадигмы маркетинга пространственного взаимодействия // Глобальный научный потенциал. 2014. № 3 (36).
5. Овчаренко В.А. Формирование новых условий и черт предпринимательской деятельности в XVII веке // Научный взгляд в будущее. 2017. № 5 (5). Т. 3.
6. Памятники русского права / Под ред. С.В. Юшкова. Вып. 1. М., 1952.

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

14 июля 2018 г.
