

УДК: 33

### **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОЙ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

*Н.А. Димитриади, Дж. Лампого, Т.А. Ходарева*

*Описано применение предложенной Д. Лампого методики разработки бизнес-стратегии компании-производителя, в основе которой лежит дифференцированный подход к формированию ее компонентов, ориентированных на различные субрынки. Применение методики позволяет сформировать комплексную бизнес-стратегию, в состав которой входят наиболее потенциально стратегически значимые функциональные стратегии; в процессе разработки комплексной бизнес-стратегии используется предложенная автором матрица выбора компонентов данной стратегии и ряд показателей.*

**Ключевые слова:** компания-производитель, прохладительные напитки, субрынки, ключевые факторы успеха, комплексная бизнес-стратегия

#### Литература

1. Барсуков А.П. Управление цепочкой создания ценности: использование концепции ключевых факторов успеха // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4(85-4).
2. Будник М.Н., Двалишвили Л.В. Управление поведением потребителей предприятий розничной торговли // БИЗНЕСИНФОРМ. 2014. № 3.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2008.
4. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Идентификация ключевых факторов успеха как основа разработки бизнес-стратегии // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Материалы международной научно-практиче
5. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н., Пушкарь О.М. Оптимизация стратегии и продвижения университета на рынке образования на основе анализа ключевых факторов успеха. Современные проблемы проектирования, применения и безопасности информационных систем // Мате
6. Змеёва К.Ю., Лытнева Н.А. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия // Экономическая среда. 2016. № 1(15).
7. Лампого Дж. Ключевые факторы успеха на рынке образовательных услуг. Экономические проблемы России и региона // Ученые записки. Выпуск 21. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016.
8. Daniel D.R. Management information crisis // Harvard Business Review. 1961. No. 5. Vol. 39. (Sept-Oct).
9. Pankhani T.B., Modi V.K. Factors Influencing Target Market Criteria: A Survey Conducted in Industries at Vitthal Udyognagar in Anand District of Gujarat State, India. International Journal of Industrial Engineering & Production Research. September 201