

UDC: 33.332

Features of management of strategic development of the company

M. Makkaev

It is analyzed the peculiarities of managing the strategic development of the company, examined the factors that influence this process, given recommendations on the effective management of the strategic development of machine-building enterprises. It is singled out the features of managing the strategic development of companies manufacturing machine-building products, described the process of developing the company's objectives and the subsequent identification of internal reserves to achieve these goals in the strategic management process. The results obtained can be used to formulate strategies for the development of companies.

Keywords: *controlling, production potential, enterprise management, strategy, management, innovation activity, planning, business processes*

References

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
2. Вашко А.В., Адамовский А.С. Стратегический контроллинг диверсифицированного предприятия // Молодежь и наука. Сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвящен
3. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты / Пер. с англ. М.: Технологическая школа бизнеса, 2008.
4. Казакова Н., Хлевная Е., Цветкова Л. Оперативный и стратегический контроллинг в холдингах // Вестник финансового университета. 2016. № 1.
5. Петров В.В. Стратегический менеджмент / Учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организации». Саратов: СГТУ, 2004.
6. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
7. Рязанов И.Е. Ключевые компетенции и конкурентные преимущества в системе стратегического управления эффективностью предпринимательской деятельности // Экономический вестник РГУ. 2007. № 1. Часть 2.
8. Селиванова Т.А., Атабаева Ш.А. Разработка производственной стратегии на предприятиях отрасли // Молодой ученый. 2014. № 8.
9. Стратегические приоритеты машиностроительного комплекса: инновационное развитие предприятий / М.А. Бражников, Е.Г. Сафронов, М.А. Мельников, Ю.Г. Лебедева / Под ред. М.А. Бражникова, Е. Г. Сафронова М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,