

UDC: 33

Problems of the relationship between management and shareholders in Russian companies

I.Z. Toguzova, Z. Karsanova, K. Galuev

It is discussed the relationship problems between management and shareholders in Russian companies. It is shown that the main shareholders of Russian companies are deeply involved in the management process, up to direct participation in making operational decisions; they tend to interact most closely with the management of their companies and establish close informal relations with it, which is facilitated by the extreme contradictoriness of Russian corporate law. The authors identified areas for improving corporate governance and improving the relationship between managers and shareholders.

Keywords: *corporate management, stakeholders, board of directors, shareholders*

References

1. Беликов И. Как советам директоров доказать акционерам свою управленческую полезность // Ведомости № 4280 от 15.03.2017.
2. Бериева К.Ю., Кануков М.Г., Гиголаев Г.Ф. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11.
3. О совершенствовании корпоративного управления в публичных акционерных обществах // Доклад Центрального банка Российской Федерации. Декабрь 2015.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.06.2016 № 1315-р «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты) «Совершенствование корпоративного управления».
5. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент: Учебное пособие. М., 2015.
6. Филонич В.В., Жук Е.С. Маркетинг и сбыт: комплексный подход к созданию потребительской ценности// Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.
7. Kamalova O.N., Andramonova V.V. Network society: problems of development and new forms of identity // Актуальные проблемы науки: от теории к практике // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. М., 2016.