

UDC: 33

Influence of the state on the management of the value of Russian companies in the context of stakeholder theory

G.F. Gigolaev, G. Liforenko, D. Turlueva

It is discussed the role of the state as one of the most important stakeholders influencing the formation of development strategies and cost management of leading Russian companies. It is noted the necessity of perfection of state regulation of corporate activities with the aim of increasing the capitalization of the Russian stock market.

Keywords: *stakeholder theory, value management companies, state regulation of enterprise activity, valuation of the business*

References

1. Белоусов К.Ю. Эволюция взглядов на роль управления заинтересованными сторонами в системе устойчивого развития компании: проблема идентификации стейкхолдеров // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48).
2. Бериева К.Ю., Кануков М.Г., Гиголаев Г.Ф. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11.
3. Завалишин А.А., Гуриева Л.К. Применение метода стоимости чистых активов при оценке предприятия // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88).
4. Масленикова О.Ф. Оценка стоимости предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013.
5. www.capitalgains.ru
6. www.data.worldbank.org
7. www.smart-lab.ru
8. www.starcapital.de
9. Филонич В.В. Институциональные аспекты экономического развития региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
10. Gurieva L.K. The role of intellectual work migration solving the problems of competitive economy development // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 1 (5).