

УДК: 316. 772. 5

РЕАЛЬНОСТЬ ВИРТУАЛЬНОГО: ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ СРЕЗ

Т.А. Бондаренко

Дана сущностная характеристика виртуальной реальности и её конкретной, компьютерной формы, реализуемой через проект Интернета. Ключевыми характеристиками виртуальной реальности являются объективность и актуальность существования, символичность, порождённость, заданный и динамический характер. Интернет рассматривается как особая сфера человеческой активности, с точки зрения тех его возможностей влияния, которые он создаёт для общества и личности. Виртуальная реальность Сети рассматривается как инструмент воздействия на общество.

Ключевые слова: виртуальная реальность, Интернет, трансформация личности, социальный тип поведения

Литература

1. Айдаркин Е.К., Жданов Ю.А., Кураев Г.А., Пахомов Н.В. Виртуальная реальность - технология иллюзий // Научная мысль Кавказа. 1997. № 4.
2. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб., 2004.
3. Бондаренко Т.А. Трансформация личности в условиях виртуальной реальности. Ростов-на-Дону, 2013.
4. Бондаренко Т.А. Виртуальная реальность: социально-философский анализ. Ростов-на-Дону, 2006.
5. Бычков В.В., Маньковская Н.Б. Виртуальная реальность в пространстве эстетического опыта // Вопросы философии. 2006. № 11.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество, культура. М., 2000.
7. Степин В.С. Философия как деятельность по построению моделей возможного будущего // Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. М.: Прогресс - Традиция, 2004.
8. Федотова Н. Глобализация и поиск новой парадигмы социологии // Философские науки. 1997. № 3-4.

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

27 марта 2017 г.
