

УДК: 159.9+330.322

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ЖИТЕЛЕЙ ПЕРМИ И ПЕРМСКОГО КРАЯ

*(Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и администрации Пермской области в рамках научного проекта № 16-16-59002 а(р) «Экономические установки и культурные ценности жителей Пермского края»)*

**В.А. Федотова**

*На протяжении последних лет в российском обществе происходят изменения социально-экономических отношений и связей, которые характеризуются изменением ценностей, жизненных приоритетов и проявляются в возрастании значимости для личности материальных благ и имущественной дифференциации. Проведен анализ особенностей ценностных ориентаций и экономических установок жителей Перми и Пермского края, что представляет интерес для региональной науки, в частности, для понимания психологической специфики населения региона. В качестве респондентов выступили жители Пермского края (n=557) — представители Перми, Кудымкара, Кунгура, Губахи, Соликамска, Березников и некоторых муниципальных районов в составе края: Ильинского, Кишертского, Нытвенского, Осинского, Суксунского.*

**Ключевые слова:** ценности, экономические установки, экономическое развитие, Пермь, Пермский край

### Литература

1. Бабинцев В.П., Тарабаева В.Б. Ценности жителей Белгородской области как приграничного региона России // Ученые ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2014. № 28 (180).
2. Булатова Т.А., Камарова Н.А., Галашова Н.Б. Ценности СМИ и населения Томской области: сравнительный анализ // Философия. Социология. Политология. 2012. № 1 (17).
3. Буравлева Н.А. Ценностные ориентации студентов // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 6.
4. Горбатова М.М., Ляхова М.А. Исследование структуры ценностей студентов как особой стратификационной группы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2005. № 2 (22).
5. Ефремова М.В., Лепшокова З.Х. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у российских студентов: межконфессиональный анализ // Культурно-историческая психология. 2013. № 2.
6. Ирсетская Е.А., Китайцева О.В. Социальная справедливость как платформа реализации жизненных устремлений россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 6 (130).
7. Карташевич М.В. Ценности южнороссийского менталитета в ситуации социокультурного кризиса // Дис. канд. психол. наук. 2008.
8. Лебедева Н.М. Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2008. Т. 5. № 2.
9. Ляпина И.Ю., Соколов Р.В., Хван Н.С. Практика применения теории поколений в исследовании различий ценностей россиян (анализ результатов социологического исследования в г. Волжском Волгоградской области) // Primo Aspectu. 2014. Т. 18. № 16 (143).
10. Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности двух поколений россиян и динамика их

социальной детерминации // *Общественные науки и современность*. 2010. № 3.

11. Масстикова Н.С. Ценности россиян: что следует из сопоставления статистик международных исследований // *Социологический журнал*. 2013. № 1.
12. Мунгалов В.Н. Ценностно-смысловые пакеты модернизации социальной сферы муниципальных образований Сибирского региона // *Психология в экономике и управлении*. 2013. № 2.
13. Немировский В.Г. Уровень ценностей в контексте социокультурной модернизации региона // *Идеи и идеалы*. 2014. № 4 (22).
14. Панкратова А.А. Изменение ценностей детей и взрослых в современной России (1992-2009) // *Психологические исследования*. 2011. № 1.
15. Постникова М.И. Психология отношений между поколениями: теоретико-методологический аспект. Архангельск: Поморский университет, 2010.
16. Притчина Е.В. Политические ценности и установки жителей Алтайского края и Республики Алтай сквозь призму политико-культурной матрицы России // *Известия Алтайского государственного университета*. 2014. № 4-1 (84). DOI 10.14258/izvasu (2014)4.1-50 296-3
17. Реутов Е.В., Павлова О.А., Тришина Т.В. Социокультурная система региона (социологический анализ) // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2016. Т. 11. № 3. DOI: 10.12737/20381.
18. Федотова В.А. Взаимосвязь ценностей и инновативных установок у представителей разных поколений россиян // *Социальная психология и общество*. 2016. Т. 7. № 2.
19. Федотова В.А. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у представителей разных поколений россиян // *Психология в экономике и управлении*. 2015. Т. 7. № 2. DOI : 10.17150/2225-7845.2015.7(2).111-120.
20. Хащенко В.А. Субъективное экономическое благополучие и его измерение: построение опросника и его валидизация // *Экспериментальная психология*. 2011. Т. 4. № 1.
21. Цены на нефть и их влияние на «личную» экономику и экономику страны. Еженедельный опрос «ФОМнибус». <http://fom.ru/Ekonomika/11847> (дата обращения 01.07.2016).
22. Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2012. № 2.