

УДК: 33

КОРРЕКТИРОВКА ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ

А.С. Пономарев, Н.А. Димитриади, Т.А. Ходарева

Представлены результаты корректировки процесса разработки двух функциональных стратегий коммерческой компании — сбытовой и логистической. Корректировка затронула «узкие места», имеющие отношение к структуре самого процесса разработки, к сбору информации о ситуации на рынке. Полученные результаты указывают на достижение целей развития бизнеса в условиях сложной рыночной ситуации на основе реализации обновленных стратегий. Реализация обновленных стратегий позволила существенно увеличить объем реализации низко маржинальной продукции клиентам категории «В» и повысить прибыльность бизнеса.

Ключевые слова: функциональные стратегии, категоризация клиентов, обучение менеджеров, емкость рынка, маржинальная прибыль

Литература

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ / Пер. с англ., под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2008.
2. Ломовцева О.А., Мордвинцев А.И. Ключевые компетенции в формулировании стратегии корпоративного управления // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2005. № 9.
3. Пономарев А.С. Анализ стратегии разработки логистической стратегии компании // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления // Сборник статей по материалам XLVI международной научно-практической конференции. № 1 (45). Часть II. М.: Интернаука, 2
4. Пономарев А.С. Разработка проекта и построение модели бизнес-процессов распределительного центра // Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавате
5. Пономарев А.С. Разработка логистических стратегий компаниями-производителями: организация системы получения и анализа информации. V Международная конференция. Социальногуманитарные проблемы современности: человек, общество и культура» (30 июня, 2015
6. Пономарев А.С. Разработка стратегий и компетенции менеджеров современных российских компаний // XXI Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития». Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015.
7. Сурма И.В. Проблема соотношения компетенций в современных корпоративных стратегиях ТНК. Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 28. Сентябрь 2011 г.