

UDC: 33

**Social audit in the system of corporate management**

***A.I. Pozmogov, T.R. Koroev***

*Creation an algorithm to assess the social responsibility is a challenge, because to evaluate social phenomena is difficult, but one can estimate the performance of the organization in today's business environment. It is necessary to identify a list of works carried out during the social audit.*

**Keywords:** *social audit, international standards of social responsibility, social responsibility, global initiative, reporting on sustainable development*

References

1. Жойдик А.П. Методы оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса // Российское предпринимательство. 2013. № 6 (228).
2. Консалтинговая компания «Евроменеджмент». <http://www.emd.ru> (дата обращения 16.03.2015г.)
3. Позмогов А.И., Джабиева А.В. Влияние глобализационных процессов на экономику России / Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научнопрактической конференции (27.02.2015 г.): В 2 частях. Ч. 2 / Отв. ред. Уварина Н.В. Пр
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI Global Reporting Initiative PO Box 10039 1001 EA Amsterdam, The Netherlands, 2013. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) (дата обращения 16.03.2016 г.).

**Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ**

**March, 30 2016**

---