

UDC: 1

The general and special in the content of Western values

V.V. Atayan

Western market value, acquiring a global character and extrapolating into the bowels of the local cultures in each region acquire specific features. It becomes possible to perform the selection of Anglo-Saxon Western values, continental European (Roman-Germanic), the Western and "non-Western" of the West (Japan, India, Taiwan, Hong Kong, South Africa). However, when increasing Westernization and Americanization of values and culture increases the response of crops susceptible to pressure and expansion of the global values. The pressure of global values helps new phase of anti-Western wave.

Keywords: *globalization, value orientation western Euro-Atlantic values, traditional values of non-market economy, non-West*

References

1. Бжезинский З. Великая шахматная доска (Господство Америки и ее геостратегические императивы). М., 1998.
2. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. М., 2004.
3. Панарин А.С. В каком мире нам предстоит жить // Глобалистика как область научных исследований и сфера преподавания / Под ред. И.И. Абылгазиева и И.В. Ильина. М., 2008.
4. Хантингтон С. Столкновение цивилизации. М., 2003.
5. Хобсбаум Э. После победы в войне Соединенные штаты: Все шире и шире // Логос. 2003. <http://www.magazines.russ.ru>

**Московский государственный университет имени М.В.
Ломоносова, г. Москва**

February, 27 2016
