

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ПРОХОДНОГО БАЛЛА АБИТУРИЕНТОВ

С.Ю. Чурикова, И.П. Бородина

Оценивается возможность управления уровнем проходного балла абитуриентов при поступлении в университет для привлечения претендентов с лучшими знаниями. Проводится обзор основных работ по вопросам моделирования выбора университета абитуриентами, вопросам, связанным с процессом поступления абитуриентов в образовательное учреждение высшего образования. Анализируются социально-экономические факторы, влияющие на выбор абитуриентов при поступлении. Разрабатываются эконометрические модели зависимости уровня проходного балла абитуриентов от различных факторов на примере Южного федерального университета. Анализируются результаты моделирования с позиции перспектив управления уровнем проходного балла.

Ключевые слова: теория управления, эконометрическое моделирование, моделирование, модель, образование, образовательная политика, человеческий капитал, человеческие ресурсы

Литература

1. Акопян С.А., Чурикова С.Ю. Анализ влияния макроэкономической среды на уровень кредитного риска коммерческого банка // Terra economicus. Т. 9. 2011. № 2-3.
2. Бородина И.П., Чурикова С.Ю. Анализ социально-экономических факторов, определяющих выбор абитуриентов // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 6.
3. Вольчик В.В. Реформирование российской системы высшего образования: роль мифов и институтов // Terra economicus. Т. 11. 2013. № 2.
4. Вольчик В.В., Кривошеева-Медянцева Д.Д. Исследование институциональной структуры сферы образования: основные концепты и теоретические рамки // Terra economicus. Т. 13. 2015. № 2.
5. Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И. Агенториентированный подход к сбалансированному взаимодействию региональных рынков труда и образовательных услуг // Фундаментальные исследования. 2013. № 8-2.
6. Ерунов В.П., Бравичева О.С. Моделирование и оценка эффективности функционирования образовательного процесса в вузе // Вестник ОГУ. Т. 1. 2005. № 10.
7. Кайдашова А.К. Формирование модели зависимости потребительского спроса на услуги высшей школы от различных факторов // Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149).
8. Нетёсова А.В., Данченко Л.А. Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информатизации общества. М., 2012.
9. Нуреев Р.М. Проблемы развития человеческого капитала // Journal of Institutional Studies. Т. 4. 2012. № 1.
10. Пещанская И.В. Мониторинг как инструмент управления риском неэффективного использования бюджетных средств в системе ВПО // Экономика образования. 2014. № 2.
11. Планкова Ю.В., Шичкина Ю.А. Математическое моделирование процесса системы качества как механизм улучшения его показателей // Системы. Методы. Технологии. 2012. № 3 (15).
12. Польдин О.В. Моделирование выбора университета абитуриентом при едином и раздельном экзаменах. Препринт Р1/2007/01. Нижний Новгород, 2007.

13. Прахов И.А., Юдкевич М.М. Влияние дохода домохозяйств на результаты ЕГЭ и выбор вуза // Вопросы образования. 2012. № 1.
14. Роцин С.Ю., Слесарева А.А. Наем молодых работников на российском рынке труда. Препринт WP15/2012/06. М., 2012.
15. Роцин С.Ю., Рудаков В.Н. Измеряют ли стартовые заработные платы выпускников качество образования? // Вопросы образования. 2015. № 1.
16. Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор университета абитуриентами, на различных этапах процесса поступления // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. <http://www.science-education.ru>
17. Рычкова Е.С., Бальцежак М.С. Исследование спроса на рынке услуг высшего образования Амурской области // Управление экономическими системами. 2013. № 8. <http://uecs.ru/uecs56-562013/item/2283-2013-08-14-08-11-35> (Дата обращения: 13.08.2015).
18. Шацкая И.В. Критериальное оценивание образовательной деятельности в сфере высшего образования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6. http://www.online-science.ru/m/products/economi_science/gid2854/pg0 (Дата обращения: 13.08.2015).
19. Chapman D. A Model of Student College Choice // The Journal of Higher Education. Vol. 52. 1981. № 5.
20. Price I., Matzdorf F., Smith L. and Agahi H. The impact of facilities on student choice of university // Facilities. Vol. 21. 2003. № 10.