

УДК: 7.034.5

ИДЕЯ ПОДРАЖАНИЯ ГЕРОЯМ В ДЕКОРЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ДОСПЕХА XVI ВЕКА

М.А. Анипченко

Изучается европейский доспех XVI века, в декоративном убранстве которого нашла отражение тенденция уподобления рыцаря героям древности. Подражание было важнейшей составляющей жизни рыцаря, именно доспех, являясь вторым телом владельца, позволял создать идеализированный образ героя минувших эпох. Культ героев в полной мере отражен в декоре брауншвейгских доспехов середины XVI века. Именно в их декоративном убранстве присутствуют изображения девяти мужей славы, легенды, которая является наиболее ярким воплощением почитания героев в средневековой и Ренессансной культуре. Итальянский героический доспех XVI века почти всегда содержит в своей символике аллюзию на мифологического героя, либо представляет собой более сложный и многоплановый образ, вдохновленный описанием оружия протагонистов рыцарских романов. Стилизованный под античное вооружение доспех работы итальянских мастеров был средством уподобления владельца императорам древнего Рима и формировал героизированный образ.

Ключевые слова: *декор доспеха XVI века, итальянский доспех XVI века, немецкий доспех XVI века, девять мужей славы, героический доспех, брауншвейгский доспех*

Литература

1. Ариосто Л. Неистовый Роланд / Пер. М.Л. Гаспарова. М., 1993.
2. Богданов А.Е., Анипченко М.А. Символика декора брауншвейгского доспеха в контексте немецкой реформации // Война и Оружие. Новые исследования и материалы. Часть I. СПб., 2014.
3. Хейзинга Й. Осень Средневековья. СПб., 2011.
4. Clemmensen S. The Nine Worthies and other Ternionen. Farum, 2009.

Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И.Е. Репина РАН, г. Санкт-Петербург

08 октября 2015 г.
