

Spirituality in the sociocultural space of the information society

M. Erokhina

The spiritual world of personality is gradually developing and effectively acts in the sociocultural space, where there is an informational influence and spiritual creativity of people, manifested in the combinatorial ability of their consciousness. The information society contributes to this process by creating an information community and virtualizing the socio-cultural space. It is in this way that information culture puts the problem of the evolution of the spiritual world of man in the plane of meaningful synchronization of the activities of a social organism, individual and collective, individual enterprises and society as a whole.

Keywords: *information, information culture, cultural traditions, consciousness, civilization, society*

References

1. Андреева О.А. Стабильность и нестабильность в контексте социокультурного развития. Таганрог: ТИУиЭ, 2000. 232 с.
2. Говердовская Е.В. Культурно-образовательное пространство Северного Кавказа: ориентиры, проблемы, решения // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 6. С. 218-227.
3. Гончаров В.Н., Попова Н.А. Духовно-нравственные ценности в системе общественных отношений // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-7. С. 1566-1569.
4. Гегель Г.В.Ф. Эстетика: В 4 т. Т. 1. Лекции по эстетике. Ч. 1. Идея прекрасного в искусстве или идеал. М.: Искусство, 1968. 312 с.
5. Камалова О.Н. «Созерцание» в философско-культурологических построениях И. Ильина // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2012. № 6. С. 29-31.
6. Несмеянов Е.Е., Харламова Г.С. Духовность как концепт и мировоззренческая универсалия (рецепция идей Плотина) // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6(103). С. 66-72.
7. Bell D. The social framework of information society // The computer age: A twenty year view. Cambridge (Mass.). L., 1981. P. 206.
8. Nolan R. Globalization, technology, and competition. The fusion of computers and telecommunications in the 1990s. Boston, 1993. P. 8-12.