

UDC: 33

**Social activity and business responsibility: foreign and Russian experience**

**Z. Tavasieva, N. Sikoeva, I. Khachirova**

*It is considered the content of the concepts of "social activity" and "social responsibility" of business, as well as the foreign and Russian experience of CSR, the reasons for the lack of development of social responsibility and activity of domestic companies. The possibilities and directions of improving the social responsibility of business in Russia are substantiated.*

**Keywords:** social responsibility, social activity, business, charity, corporation

**References**

1. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88).
2. Гуриева Л.К., Тавасиева З.Р., Баскаева А.В., Цуриф Д.Х. Государственное регулирование и социализация бизнеса в системе корпоративного управления // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79).
3. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и другие. М., 2018.

**Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),  
г. Владикавказ, Россия**

---