UDC: 33

Methodics of business-strategy development on the basis of key success factors analysis

J. Lampogo

Comparative evaluation of the importance of key success factors on each individual submarket allows to select the most significant factors affecting the sales of products and to form both a business strategy for each specific submarket and a comprehensive business strategy of the manufacturing company for the entire market uniting the analyzed submarkets. A technique (tool) for developing an effective integrated business strategy of a manufacturing company is proposed on the basis of a differentiated approach to the formation of its components focused on various submarkets.

Keywords: *manufacturing company, differentiated approach, integrated business strategy, key success factors, strategic importance of the business strategy component*

References

1. Барсуков А.П. Управление цепочкой создания ценности: использование концепции ключевых факторов успеха // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4(85-4).
2. Будник М.Н., Двалишвили Л.В. Управление поведением потребителей предприятий розничной торговли // БИЗНЕСИНФОРМ. 2014. № 3.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2008.
4. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Идентификация ключевых факторов успеха как основа разработки бизнес-стратегии // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Материалы международной научно-практиче
5. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н., Пушкарь О.М. Оптимизация стратегии и продвижения университета на рынке образования на основе анализа ключевых факторов успеха. Современные проблемы проектирования, применения и безопасности информационных систем // Мате
6. Змеёва К.Ю., Лытнева Н.А. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия // Экономическая среда. 2016. № 1(15).
7. Лампого Дж. Ключевые факторы успеха на рынке образовательных услуг. Экономические проблемы России и региона // Ученые записки. Выпуск 21. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016.

**Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону**

June, 25 2018