

Communication in social space of culture

E.V. Papchenko

Philosophical understanding of communication in the social space of culture is given. It is both the fundamental bases of the existence of the society and the principle of the formation of culture. It is shown that there are many systems of signs used in communication process, according to which one can distinguish verbal and non-verbal communication. Special attention is paid to nonverbal communication; the peculiarities of sensory capabilities, based on the sensitive mode, such as color and smell. Olfaction deals with the study of the language of smells, senses and the role of odors in communication. Despite this fact, the question provokes a discussion, which proves the necessity to study it. We draw conclusions on the nonverbal communication.

Keywords: *culture, communication, non-verbal communication, sensation, color, smell, olfaction*

References

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Бутовская М.А. Язык тела: природа и культура (эволюционные и кросс-культурные основы невербальной коммуникации человека). М.: Научный мир, 2004.
3. Врыганова К.А. Философские и психологические основы невербальной коммуникации // Личность. Культура. Общество. 2010. Том XII. Вып. 4 (№№ 59-60).
4. Захарьин Д. Ольфакторная коммуникация в контексте русской истории // Ароматы и запахи в культуре. Книга 2 / Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2003.
5. Кармин А.С. Основы культурологии: морфология культуры. СПб.: Лань, 1997.
6. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Метрополис, 1996.
7. Кант И. Идея всеобщей истории во всемирно-гражданском плане // Кант И. Метафизические начала естествознания. М.: Мысль, 1999.
8. Камалова О.Н. "Созерцание" в философско-культурологических построениях И. Ильина // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2012. № 6.
9. Костяев А.И. Проекция температурной чувствительности Человека культурного. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
10. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение. 2002.
11. Липс Ю. Происхождение вещей. Из истории культуры человечества. Смоленск: Русич, 2001.
12. Мартынова Е.М. Невербальная коммуникация: теории и мнения // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2014. № 8.
13. Мошкин М.П., Герлинская Л.А., Нагатоми Р. Запах, который не лжет // Российская наука: мечта светла. М.: Октопус, 2006.
14. Пак Сон Гу. Запахи в различных языках и культурах. Попытка сопоставительного анализа (на материале корейских, японских и русских фразеологизмов) // Язык, сознание, коммуникация: Сборник статей. М.: МАКС Пресс, 2009. Вып. 37.