

UDC: 1

Specifics of vending in hospitality industry

A.S. Petrenko, J.V. Osipova

It is considered the concept of "hospitality industry" as a collective term for numerous and diverse forms of enterprise which is specializing in the market of services related to the reception and guest services. Special attention is paid to the indirect interaction between the service and consumer through the use of vending.

Keywords: *hospitality industry, accommodation facilities, customer service, vending, vending service*

References

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент // Учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2005.
2. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность // Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2010.
3. Коробкова С.Н. Сервисная деятельность // Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Сервис» / Коробкова С.Н., Кравченко В.И., Романович В.К. СПб.: ГУАП, 2004.
4. Романович Ж.А. Сервисная деятельность // Учебник / Под ред. Ж.А. Романовича. М.: «Дашков и Ко», 2007.

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

June, 10 2016
