

**НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГОРОДСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
(на примере проекта «Ростовлайф»)**

Мамчиц Д.Б.

Основная цель проекта «Медиасити Ростовлайф» – создание и стратегически выстроенное развитие полноценного городского информационного интернет-пространства с возможностью интернет-вещания городского телеканала и вещания радиостанции; работы городской социальной сети с элементами виртуальной игры; организацией сообществ; презентацией пользовательских проектов и творческих работ; агрегацией, поддержкой и содействием в реализации молодежных инвест-проектов с привлечением ведущих специалистов и экспертов.

Ключевые слова: проект «Ростовлайф», виртуальная медиаплощадка, кабельное телевидение, творческие личности.

The main objective of the project “Mediacity Rostovlife” – creation and strategic development of a full urban information internet space with the possibility of internet transmission of the city channel and radio transmission; work of the urban social network with the elements of virtual game; community formation; presentation of the users’ projects and creative works; aggregation, support and contribution to the realization of the youth invest-projects, involving leading specialists and experts.

Key words: “Rostovlife” project, virtual media space, cable television, creative people.

Литература

1. <http://rostovlife.ru/about>
2. <https://metrika.yandex.ru/>
3. <http://rostovlife.ru/nenovosti>
4. <http://rostovlife.ru/nenovosti/photos;>
<http://rostovlife.ru/tv/programs/view/id/12>
5. <http://rostovlife.ru/fm>
6. <http://rostovlife.ru/fm/podcasts?page=12&order=all>
7. <http://rostovlife.ru/fm/shows>
8. [http://rostovlife.ru/fm/podcasts?page=10&order=all&programs\[\]=26](http://rostovlife.ru/fm/podcasts?page=10&order=all&programs[]=26)
9. <http://rostovlife.ru/tv/programs/view/id/68>
10. <http://rostovlife.ru/tv/programs/view/id/58>
11. <http://rostovlife.ru/tv/programs/view/id/67>
12. Теория и практика медиарекламных исследований. Вып. 2 // Аналитический центр «Видео Интернешнл» / Под ред. Коломийца В.П., Веселова С.В. М., 2012.
13. Социальное управление российским медиапространством. Системно-деятельностный подход // Бузин В.Н. М., 2012.