УДК 1:316

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: СООТНОШЕНИЕ МОРАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ ФАКТОРОВ

М.И. Дмитренко

Рассматривается проблема соотношения моральных и духовных факторов в корпоративной культуре. Изменения, происходящие в политической, экономической и социальной сферах, привели к необходимости становления нового духовного общества. Исследуются понятия «деловая этика», «духовность», «мораль» и их влияние на развитие корпоративной культуры. Корпоративная культура призвана способствовать решению уже существующих противоречий в общественных и межличностных связях и предотвратить те, которые назревают, способствовать установлению цивилизованного согласия, крепкого социального мира, соотношений моральных и духовных факторов.

Ключевые слова: деловая этика, деловое общение, духовность, мораль.

M.I. Dmitrienko

Corporate culture: correlation of moral and spiritual factors

The problem of the relation of moral and spiritual factors in the corporate culture are considered. Changes in political, economic and social spheres led to the necessity of the establishment of a new spiritual society. The author explores the concept of "business ethics", "spirituality", "morality" and their influence on the development of corporate culture. Corporate culture is designed to help address the existing contradictions in social and interpersonal relationships and prevent those mature, civilized that promote harmony, good social world, relations of moral and spiritual factors.

Key words: business ethics, business communication, spirituality, morality.

Литература

1. XX Всемирный философский конгресс // Вопросы философии. 1999. № 5.
2. *Серван-Шрейбер Ж.-Л.* Ремесло предпринимателя. М., 1993.
3. *Хэтчер У.* Этика аутентичных отношений. СПб., 1999.
4. *Дьюи Дж.* Реконструкция в философии / Пер. с анг. М., 2001.
5. *Сапожник Г.* Етика бізнесу як соціоморальна праксеологія // Мультиверсум. Філософський альманах. Киев, 2005. № 49.

Черкасский институт банковского дела Университета банковского дела Национального банка Украины, г. Киев

6 ноября 2013 г.