УДК 316.74:37

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВУЗОВСКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

И.Н. Богданова

Выявляется репрезентативная сущность вузовской корпоративной культуры. В основу анализа полагается синтетическая методологическая установка, позволяющая избежать крайностей методологического объективизма и субъективизма как базовых парадигм исследования сущности корпоративной культуры. Данная методология исследования позволяет определить репрезентативную сущность корпоративной культуры как смысловую систему социокультурных форм, позволяющую отдельному субъекту и коллективу интерпретировать, воспринимать особым образом внутри- и вневузовские факты и явления.

Ключевые слова: методологический объективизм, методологический субъективизм, методологический синтез, корпоративная культура вуза, взаимодействие субъектов корпоративной культуры, культурная репрезентация, формы репрезентации корпоративной культуры.

I.N. Bogdanova

Representation of the university corporate culture: peculiarities of investigation methodology

It is revealed the essence of university corporate culture. The analysis presents synthetic methodological setting that avoids the extremes of methodological objectivism and subjectivism as a basic research paradigms essence of corporate culture. This research methodology is to determine the representative nature of corporate culture as a semantic system of social and cultural forms, allowing an individual subject and collective interpreted in a special way to take intra- and extra- university facts and phenomena.

Key words: methodological objectivism, methodological subjectivism, methodological synthesis, corporate culture of the university, subjects of corporate culture, cultural representation, forms of representation of the corporate culture.

Литература

1. *Маркс К.* Социология. Сборник. М., 2000; *Дюркгейм Э.* Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А.Б. Гофмана. М., 1995.
2. *Лебон Г.* Психология народов и масс. М., 2000; *Тард Г.* Социальная логика. СПб., 1996.
3. *Дюркгейм Э.* Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А.Б. Гофмана. М., 1995.
4. *Вебер М.* Избранные произведения. М., 1990.
5. *Гарфинкель Г.* Исследования по этнометодологии. СПб., 2007; *Мид Дж.* От жеста к символу / Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994; *Tomas W.* Primitiv behavior.New York, 1937.
6. Advances in Social Theory and Methodology: Toward an Integration of Micro- and Macro-Sociologies / Ed. by Aaron V. Cicourel, Karin D. Knorr-Cetina. Boston; L.: Routledge and Kegan Paul, 1981.
7. *Ионин Л.Г.* Философия и методология эмпирической социологии. М., 2004.
8. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. М., 1995.
9. *Гидденс Э.* Элементы теории структурации // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
10. *Штомпка П.* Социология социальных изменений. М., 1996.
11. *Погодина А.В., Крылова С.Д.* Модели корпоративной культуры вузов // Психологические науки и образование. 2008. № 5.
12. *Tenbruk F.H.* RepräsentativKultur // Sozialstructur und Kultur / Hrsg. von Haferkamp. Frankfurtam Main: Suhkamp, 1990.
13. *Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.
14. *Дюркгейм Э.* Социология и теория познания // Хрестоматия по истории психологии / Под ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. М., 1980.
15. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ. М., 1992.
16. *Гидденс Э.* Устроение общества: Очерк теории структурации. М., 2003.
17. *Богданова И.Н.* Репрезентативность вузовской корпоративной культуры как фактор формирования стиля жизни студентов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2013.

№ 6 (32): в 2-х ч. Ч. II.
18. *Шюц А.* Прикладная теория // *Шюц А.* Избранное: Мир, светящийся смыслом. М., 2004.

Южный федеральный университет, г. Ростов н/Д 6 октября 2013 г.