

**КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

И.П. Бородина, С.Ю. Мирская

Изложены принципы формализации системы управления массовой коммуникацией розничного продавца. Математическая модель является системой линейных однородных дифференциальных уравнений. Предложено аналитическое решение математической модели системы управления массовыми коммуникациями. Проведена проверка устойчивости системы дифференциальных уравнений.

Ключевые слова: динамическая модель эффекта коммуникации, поведение потребителей, маркетинговая коммуникация, система управления маркетинговыми коммуникациями.

I.P. Borodina, S.Ju. Mirskaya

Cognitive analysis of dynamic model of purchasing behavior

It is considered principles of formalizing management system mass communications retailer. Mathematical model is a system of homogeneous linear differential equations. An analytical solution of the mathematical model of a control mass communications is discussed. It is checked the stability of the system of differential equations.

Key words: dynamic model of communication effect, consumer behavior, marketing communication, management system of marketing communications.

Литература

1. *Бородина И.П.* Формализация системы управления массовой коммуникацией розничного продавца на потребительском рынке // Механизм регулювання економіки. 2009. Т. 2. № 4.
2. *Мирская С.Ю.* Оценка влияния рекламы на формирование потребительского спроса / Мирская С.Ю., Сидельников В.И., Бородина И.П. // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. 2004. Приложение № 6.
3. *Kahneman D.* Maps of Bounded Rationality: a Perspective on Intuitive Judgement and Choice. Nobel Prize lecture, December 8, 2002.
4. *Levin K.* A dynamic theory of personality. N. Y.–London, 1935.
5. *Бородина И.П.* Системы управления рекламными коммуникациями фирмы. Ростов н/Д, 2004.
6. *Becker B.* Virtualisierung des Sozialen: die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung / Becker B., Paetau M. Frankfurt/Main: Campus Verlag, 1997.
7. *Мирская С.Ю.* Математическое моделирование торгово-закупочной деятельности // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 2–2.
8. *Сидельников В.И.* Аналитические решения некоторых систем обыкновенных линейных дифференциальных уравнений / Сидельников В.И., Мирская С.Ю. // Научная мысль Кавказа. Ростов н/Д, 2003. № 4.
9. *Жак С.В.* Области устойчивости решений систем дифференциальных уравнений / Жак С.В., Мирская С.Ю., Сидельников В.И. // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. Ростов н/Д, 2004. № 3.