

**ВЛИЯНИЕ СТИЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ  
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЕЙ ЖИЗНИ  
СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

*И.Н. Богданова*

*Анализируются особенности стиля жизни студентов в контексте стилиевой дифференциации корпоративной культуры современных вузов. Выделяются моностилистическая и полистилистическая корпоративные культуры как идеальные репрезентативные формы корпоративной культуры. Понятие «стиль жизни студентов» вводится автором для обоснования некоторой жизненной программы (стратегии), формирующейся в процессе социализации. Результатом процесса социализации выступает формирующийся стиль жизни, а механизмом его формирования является корпоративная культура вуза.*

*Ключевые слова: стилиевая дифференциация культуры, стиль жизни студентов, социализация, моностилистическая корпоративная культура, полистилистическая корпоративная культура.*

*I.N. Bogdanova*

***Influence of stylistic differentiation of corporation culture of the university  
on the formation of lifestyle of modern students life***

*It is analyzed the characteristics of the style of life of students in the context of stylistic differentiation of the corporate culture of modern universities. It is considered monostylistic and polystylistic corporate culture as the ideal representative form of corporate culture. The concept "life style of students" is introduced by the author to justify a life program (strategy), formed in the process of socialization. The result of the socialization process serves emerging lifestyle, and the mechanism of its formation is the corporate culture of the university.*

*Key words: stylistic differentiation of culture, students' lifestyle, socialization, monostylistic corporation culture, polystylistic corporation culture.*

Литература

1. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб., 2001.
2. Погодина А.В., Крылова С.Д. Модели корпоративной культуры вузов // Психологические науки и образование. 2008. № 5.
3. Вебер М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) // М. Вебер. Избранное. Образ общества. М., 1994.
4. Simmel G. Philosophie des Geldes, 4 Aufl., Lpz.-Münch., 1922.
5. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
6. Royce J.R., Powell A. Theory of Personality and Individual Differences: Factors, Systems and Processes. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1983.
7. Дружинин В.Н. Варианты жизни. Очерки экзистенциальной психологии. М., СПб., 2000.
8. Шкуратова И.П., Волбушко Е.А. Представления студенческой молодежи о стиле своей жизни и своей профессиональной деятельности // Профессиональное становление специалиста. Ростов н/Д, 2006.