

**ИДЕОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – ПРОДУКТ ЛИБЕРАЛИЗМА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В.Г. Тахтамышев, Е.А. Цымбал

Изложено социально-философское исследование генезиса и становления идеологической направленности на потребление в современной России под влиянием либеральной идеологии. Раскрыта специфика российского общества потребления на основе сопоставления особенностей либерально-идеологической направленности на потребление в развитых западноевропейских странах и современном российском государстве.

Ключевые слова: идеология потребления, либерализм, потребление, массовое общество, общество потребления.

V.G. Takhtamyshev, E.A. Tsybmal

Consumption ideology – liberalism product of modern Russia

It is considered the socio-philosophical study of the genesis and formation of the ideological orientation of consumption in modern Russia under the influence of the liberal ideology. Specificity of the Russian consumer society based on a comparison of features of liberal ideological orientation on consumption in the developed countries of Western Europe and the modern Russian state is described.

Key words: consumption ideology, liberalism, consumption, mass society, society of consumption.

Литература

1. *Мухаев Р.Т.* Политология: учебник. М., 2010.
2. Конституция Российской Федерации. М., 2013.
3. *Корнев В.В.* Потребление потребления // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2012. № 4.
4. *Тумайкин И.В.* Идеология потребления как результат интериоризации идеологием западной культуры // Гуманитарий Юга России. 2012. № 2.