УДК 316.354:351/354

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ: ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

И.Ю. Челенкова

Рассматривается воздействие институциональных барьеров на формирование качества корпоративного управления. Характеризуются институциональные барьеры, возникающие в институциональной среде и при внедрении и развитии российской модели корпоративного управления. Показана зависимость качества корпоративного управления от базовой институциональной матрицы общества, менталитета, когнитивных особенностей мышления и семантики языковых структур. Выделяются институциональные барьеры, функционирующие на уровне формализованных правил, и определяются возможности их преодоления на основе предпочтительности интересов участников корпоративных отношений.

Ключевые слова: барьер, институциональная среда, институциональная матрица общества, менталитет, семантика языка, интерсубъективное сознание, интеллектуальный капитал, формальные и неформальные правила, этические барьеры.

I.Yu. Chelenkova

Institutional barriers: formation of cooperative management quality

In this article the influence of institutional barriers on the formation of quality of corporate governance is considered. The institutional barriers, arising in the institutional environment and at introduction and development of the Russian model of corporate governance are characterized. The dependence of quality of the corporate governance on a base institutional matrix of a society, mentality, cognitive features of thinking and semantics of the language structures is shown. The institutional barriers functioning at the level of formalized rules are allocated and the possibilities of their overcoming are defined on the basis of preference of interests of participants of corporate relations.

Key words: barrier, institutional environment, institutional matrix of a society, mentality, semantics of the language, inter-subjective consciousness, intellectual capital, formal and informal rules, ethical barriers.

Литература

1. *Шакуров Р.Х.* Барьер как категория и его роль в деятельности / URL: http://library.by/portalus/modules/psychology/readme.php (дата обращения: 5.06.2013 г.).
2. *Головко М.В*. Институциональные барьеры модернизаций российской экономики // Экономические исследования. 2012. № 4 (12) / URL: http://ecsocman.hse.ru/articles/j33651164/y2013/ (дата обращения: 5.06.2013 г.).
3. *Александров Ю.И., Кирдина С.Г.* Типы ментальности и институциональные матрицы: мультидисциплинарный подход // Социологические исследования .2012. № 8.
4. *Евстигнеев В.Р.* Валютно-финансовая интеграция в ЕС и СНГ. Сравнительный семантический анализ. М., 1997.
5. *Борисов А.Ф.* Управление интеллектуальным капиталом как социальная технология // Вестник СПбГУ. Серия 12. Психология, социология, педагогика. Вып. 3. 2012.
6. *Кузьминов Я.И., Радаев В.В., Яковлев А.А., Ясин Е.Г.* Институты: От заимствования к выращиванию. Опыт российских реформ и возможное культивирование институциональных изменений. М., 2005.
7. *Яковлев А.А., Симачев Ю.С., Данилов Ю.А.* Корпоративное управление в российских компаниях: до и после кризиса // ПрепринтWPI/2010/02. М., 2010.
8. *Уэйн Норман и Джозеф Хит.* Теория интересов, корпоративное управление и государственный менеджмент (Чему может научить в постэнроновскую эпоху история государственных предприятий?) // Экономическая политика. М., 2006. № 4.
9. *Тихонова В.В.* Совершенствование принципов корпоративного управления в области взаимодействия групп стейкхолдеров. // Вопросы экономики и права. М., 2011. № 6.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург 18 июня 2013 г.