УДК 330.341.42

ДЕФИЦИТ КОММУНИКАТИВНОСТИ В ПРАКТИКЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В.М. Назаров

Важнейшей проблемой государственно-частного партнерства (ГЧП) в современной России является качество отношений (коммуникации) между участниками партнерства – государством и бизнесом. Анализ этих отношений позволяет выявить ряд характеристик, учет которых весьма значим для оптимизации ГЧП. Наиболее остро дефицит коммуникативности проявляется по таким критериям, как мера субъектности участников ГЧП, характеристики диалогичности в отношениях между ними, соответствие названных показателей социально-историческому контексту.

Ключевые слова: власть, бизнес, государственно-частное партнерство, коммуникативность, субъектность, диалогичность, социальный контекст.

V.M. Nazarov

Communication deficit in practice of national state and private partnership

The most important problem of state-private partnership (SPP) projects in modern Russia is the quality of the relations (communication) between the participants of partnership – government and business. Analysis of these relationships reveals a number of characteristics, the account of which is very significant for the optimization of SPP. The most acute shortage of communicative is revealed by such criteria as a measure of subjectivity members of SPP, the characteristics of the dialogue relations between them, matching the above indicators of socio-historical context.

Key words: power, business, state and private partnership, communication, subjectivity, dialogue, social context.

Литература

1. *Радовель М.Р.* Анализ диалоговых отношений в контексте российской модернизации. Ростов н/Д, 2010.
2. *Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А., Баженов А.В., Воротников А.М.* Государственно-частное партнерство. Теория и практика / http://lib.rus.ec/b/376816/read
3. *Пайсон Д.Б.* Государственно-частное партнерство как институт развития в области космической деятельности: зарубежный опыт и российские планы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. № 3.
4. *Никулин Л.Л.* Менеджмент эпохи постмодерна и "нью-экономики". М., 2001.
5. *Петров В.Н.* Институциональные трансформации в современной России: проекты и реальность, противоречия и конфликты // Социология социальной реальности: методология, теория, методика исследований явлений и процессов. Краснодар, 2010.