

УДК 008

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА: УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ИЛЛЮЗИЙ

М.А. Бородовская

Обсуждается тема удовольствий и наслаждений, получаемых от опыта, в котором человек встречается не с реальным миром, а с иллюзиями, существующими как в виде мифов-идеологем, так и в виде виртуальной реальности, а также в результате целенаправленного воздействия средств массовой информации. Автор полагает, что в современной культуре иллюзии являют собой своеобразную «миротехнологию», тесно сплетаясь с реальной жизнью.

Ключевые слова: постсовременная ситуация, опыт, удовольствие, иллюзии, мифы, сон, псевдособытия, иллюзорные миры, метанарративы.

M.A. Borodovskaya

Modern culture: satisfaction from illusions

It is discussed the topic of pleasure and enjoyment derived from the experience in which a person is found not in the real world, but in the illusions that exist both in the form of myths, ideologies, and in the form of virtual reality, and as a result of targeting the media. The author believes that in today's culture of illusion there is a kind of "global technology" closely interwoven with real life.

Key words: post-modern situation, experience, fun, illusion, myth, dream, pseudo-events, illusory worlds, metanarratives.

Литература

1. Элиаде М. Ностальгия по истокам. М., 2006.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М., 2006.
3. Гудмен Н. Способы создания миров. М., 2001.
4. Цаплин В. Странная цивилизация. М., 2006.

**Московский экономико-статистический
университет (филиал), г. Ростов н/Д**

18 января 2013 г.