

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

А.Г. Семенченко

В развитии сферы гостиничных услуг туристской дестинации необходимо учитывать инновационные методы и решения. При разработке стратегии развития гостиничного сектора необходимо использовать передовые технологии, а именно кластерный подход. Здесь наиболее приемлем комплексный подход к анализу ситуации, итогом которого является разработка стратегии развития сферы гостиничных услуг на основе кластерного подхода с учетом интегрированной системы туристской дестинации.

Ключевые слова: сферы гостиничных услуг туристской дестинации, гостиничный кластер, стратегия развития, компоненты гостиничного кластера, ассоциация гостиничных организаций, координационный совет.

A.G. Semenchenko

**Cluster approach as a direction of a strategic development
of hotel services sphere development as touristic destination**

It is considered the development of the sphere of hotel services as tourist destination to consider innovative methods and solutions. Attention is paid to the developing of the strategy of the hotel industry to use advanced technology, namely the cluster approach. This integrated approach is most applicable to the analysis of the situation, the result of which is the development strategy of the hospitality services based on the cluster approach, taking into account the integrated system of tourist destinations.

Key words: hotel services tourist destination, hotel cluster development strategy, the components of a cluster of hotel, hotel association of organizations coordinating council.

Литература

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для высших учебных заведений. М., 2004.
2. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг. Учебное пособие. М., 2011.
3. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. М., 2002.
4. Захаренко Г.Н. Туристский потенциал региональной дестинации и эффективность его использования в индустрии туризма (на примере Пермского края) / Автореф. дис. канд. экон. наук. СПб., 2011.
5. Ульяницкая Н.М. Развитие отраслевого пространства региональной хозяйственной системы // Гуманитарные и социальные науки: электронный научный журнал. 2012. № 2.
6. Яковлева-Чернышева А.Ю. Особенности взаимодействия предпринимательских структур в рекреационном кластере // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2011. № 1 (25). Режим доступа URL//<http://www.uecs.ru/economikatruda/item/313-211-3-25-1-43>
7. Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах // Экономический вестник Ростов. 2006. Ч. 2. № 4.
8. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Витебск, 2009.
9. Игнатова Н.В. Преимущества ассоциативной формы интеграции региональных производственных предприятий // Вестник Волгоградского государственного университета. 2008. № 1.