

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ В КИТАЕ

*Т.В. Максиянова*

*Проводится анализ развития основных направлений интернет-коммерции в Китае на современном этапе развития мировой интернет-экономики. Выявляются специфические особенности электронной экономики и интернет-экономики, делая акцент на структурных элементах данных направлений. Каждая страна обладает своей спецификой интернет-коммерции, развитие которой обусловлено факторами: численность интернет-пользователей, особенности государственного регулирования, развитость интернет-инфраструктуры и др.*

*Ключевые слова: Китай, интернет-коммерция, интернет-экономика, электронная экономика, интернет-технологии, интернет-коммерция, интернет-аудитория.*

*T.V. Maksyanova*

*Development of e-commerce in China*

*The analysis of the main directions of e-commerce in China at the present stage of development of the global Internet economy is held. It is identified specific features of e-economy and the Internet economy, with an emphasis on the structural elements of these areas. Each country has its own specific e-commerce, the development of which supposes the consequence of factors: the number of Internet users, particularly government regulation, the development of Internet infrastructure, etc.*

*Key words: China, Internet-commerce, Internet-economy, electronic economy, Internet-technologies, Internet-audience.*

Литература

1. Максиянова Т.В. Влияние интернет-экономики на ВВП России // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 2 (40).
2. Максиянова Т.В. Инновационные технологии в современной экономике: учебное пособие. СПб., 2010.
3. Gross domestic product 2010 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/GDP.pdf>, свободный. Загл. с экрана. Проверено 05.08.2012.
4. COUNTRY COMPARISON : GDP (PURCHASING POWER PARITY) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2001rank.html>, свободный. – Загл. с экрана. Проверено 05.08.2012.
5. Полпред // Ежегодник «Деловой Китай» за 2009 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: – [http://www.polpred.com/free/country/2213\\_demo.pdf?PHPSESSID=q993t54o7qf9e5eflgt8bdjhd7](http://www.polpred.com/free/country/2213_demo.pdf?PHPSESSID=q993t54o7qf9e5eflgt8bdjhd7), свободный. – Загл. с экрана. Проверено 05.08.2012.
6. E-xecutive [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://www.e-xecutive.ru/news/news/1442428/>, свободный. – Загл. с экрана. Проверено 20.08.2012.
7. habrahabr.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://habrahabr.ru/blogs/eCommerce/92078/>, свободный. – Загл. с экрана. Проверено 20.08.2012.
8. Доставка Китай. Грузы Китай [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://scs-logistic.ru/content/rost-rynka-e-torgovli-v-kitae-sozdaet-problemy-dlya-ego-uchastnikov>, свободный. – Загл. с экрана. Проверено 20.08.2012.
9. Китай опередит США по объемам онлайн-продаж [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oborot.ru/news/10320/23>, свободный. – Загл. с экрана. Проверено 20.08.2012.