УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ: ДИАГНОСТИКА, ПРОБЛЕМЫ, ПРОГНОЗ

А.В. Кузьменко, Е.С. Бережная

Проведена диагностика показателей развития локального регионального рынка лекарственных препаратов (ЛП). Выявлены факторы и проблемы, влияющие на цены, и разработана концепция совершенствования ценообразования. Определена прогнозная степень влияния факторов, ориентированных на предприятие, затраты, потребителя, конкурентов на основе их ранжирования. Проведено прогнозное моделирование показателей детерминации заболеваемости и потребления ЛП в регионе. Разработана концептуальная модель основных процессов, влияющих на формирование ценовой стратегии на локальном рынке ЛП Ставропольского края.

Ключевые слова: локальный рынок лекарственных препаратов, формирование концепции ценообразования регионального рынка ЛП, модель основных процессов ценовой стратегии развития локального регионального рынка ЛП.

A.V. Kouzmenko, E.S. Berezhnaya

Development of local regional pharmacy market: diagnostics, problems, forecast

Diagnostics of indicators of local regional market drugs is given. The factors and issues that affect the price and the concept of improving pricing are presented. It is determined the impact of factors of forecast oriented enterprise, the cost, the consumer, competition on the basis of their ranking. It is held the predictive modeling of parameters determination of morbidity and consumption of drugs in the region. A conceptual model of the basic processes that affect the pricing strategy in the local market of drugs in Stavropol Region are considered.

Key words: local market of pharmacy, conception formation of price formation of regional pharmacy market, model of the main process of the price strategy of local regional pharmacy market development.

Литература

1. *Ульяницкая Н.М.* Развитие стратегии управления регионом: концептуальный подход // Инженерный вестник Дона: электронный научно-инновационный журнал. 2012. № 2.
2. ЦМИ «Фармэксперт» / http://www.pharmexpert.ru/
3. *Бойко В.* Что влияет и кто формирует цены. Ценообразование на фармацевтическом рынке // Sales business/Продажи. 2005. № 10.
4. Краткий экскурс в систему ценообразования на фармрынке // ЦМИ Фармэксперт. 2010. № 9.
5. *Кутаев Ш.К.* Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона // Современные исследования социальных проблем // Электронный журнал / URL: http://sisp.nkras.ru/issues/2012/1/kutaev.pdf
6. *Беляев В.И.* Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах // Экономика. 2010. № 5.
7. Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели: Статистический сборник. Росстат. М., 2008–2012.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, г. Шахты.
Пятигорский филиал Волгоградского медицинского университета, г. Пятигорск

10 сентября 2012 г.