УДК 332.1

МЕТОДОЛОГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ (на примере аграрных, продовольственных, экологических товаров и услуг)

С.Н. Новоселов

Предпринята попытка теоретически обосновать целесообразность выделения отдельной научной категории «рынок экологических услуг». Дано определение экологических услуг и их рынка. Доказывается перспективность данного рынка в Российской Федерации. Рассмотрены проблемы его формирования и развития в отечественных условиях. Выделены блоки существующих проблем и определены пути их преодоления. Для изучения исследуемых рынков обоснована целесообразность использования кластерного подхода.

Ключевые слова: сельскохозяйственный рынок, продовольственный рынок, рынок кукурузы и кукурузопродуктов, региональные и надрегиональные кластеры, рынок услуг, экологические услуги, экологическое предпринимательство.

S.N. Novoselov

Methodology of formation of new and improvement of developing regional markets (on the example of agrarian, production and ecological goods and services)

It is made an attempt to ground theoretically the assigning a separate scientific category "market for environmental services." A definition of environmental services and their market is given. It is proved the prospects of this market in the Russian Federation. The problems of its formation and development in domestic conditions are given. It is selected a block of the existing problems and the ways to overcome them. To study the feasibility of using market the cluster approach is justified.

Key words: agricultural market, goods market, corn market, regional and subregional clusters, service market, ecological services, ecological entrepreneurship.

Литература

1. *Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.* Экономика и организация природопользования. М., 2002.
2. О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития: Указ Президента Российской Федерации № 236 от 4 февраля 1994 г. // Российская газета. 1994, 9 февр.
3. *Перелет Р.* Международные аспекты в формировании экологического предпринимательства и переход к устойчивому развитию // Экология. Экономика. Бизнес. (Эколого-экономические аспекты устойчивого развития). М., 1995.
4. *Тихомиров Н.П.* Социально-экономические проблемы защиты природы. М., 1992.
5. *Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К.* Экологический менеджмент. СПб., 2003.
6. *Серов Г.П.* Экологический аудит. М., 1999.
7. *Арент К.П.* Экономические аспекты экологизации развития народного хозяйства. М., 2001.
8. *Woodward W.* Porter's cluster strategy versus industrial targeting // http://www.nercrd.psu.edu/ Indus try_Targeting/ResearchPapersandSlides/ IndCluster. Woodward.pdf
9. *Сутырин С.Ф., Филиппов П.Н.* Кластеры конкурентоспособности Финляндии // Вестник Санкт-Петербургского Госуниверситета. 2004. Сер. 5. № 1.
10. *Николаев М.В.* Экономическая концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику // Проблемы современной экономики. № 1 (13) // http://www.m-economy.ru/number1/nikolaev
11. *Волкова Н.Н., Сахно Т.В.* Индустриальные кластеры // США и Канада: экономика, политика, культура. 2007. № 1.
12. *Воронова А.* Кластеры – новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции // Маркетинг. 2002. № 5 (66).
13. *Бекалдиев Х.Х.* Управление формированием регионального продовольственного кластера

(на примере КБР) / Автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 1999.
14. *Созаева Т.Х.* Моделирование некоторых аспектов экономической интеграции (Опыт исследования экономической интеграции). Нальчик, 1998.