

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 008.001

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ГЕДОНИЗМ И ЭКСПАНСИЯ ЗНАКОВ
В КУЛЬТУРЕ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА

М.А. Бородовская

Современное общество может быть определено сквозь призму господства потребительского гедонизма. На базе работ Ж. Бодрийяра, Т. Веблена, Г. Маркузе показано, что в массовой культуре именно символическое потребление составляет основание социальной идентичности индивида, а удовольствие рождается в ситуации, когда возможно не быть, а казаться. В результате этого происходит подмена реальной социальности ее имитацией. Символическое удовольствие от потребления соблазняет своей смысловой аморфностью, своей призрачностью, что, как полагает автор, уводит человека от адекватного видения достоинств и недостатков, от интереса и реальной жизни, к высоким измерениям бытия.

Ключевые слова: обладание, гедонизм, потребительство, постмодернизм, знаково-символическая природа, демонстративность, омассовление.

M.I. Borodovskaya

Consumption hedonism and sign expansion in culture of post-modernism

Modern society can be defined in the light of the rule of consumer hedonism. On the basis of works of Jean Baudrillard, Veblen, Herbert Marcuse it is shown that popular culture is a symbolic consumption in the foundation of the social identity of the individual, and the pleasure is born in a situation where it is possible not to be, but to seem. As a result, there is a substitution of a real social to its imitation. Symbolic pleasure from consumption seduces its semantic amorphous, its ghostly, which, as the author maintains, takes on an adequate vision of human strengths and weaknesses of real life, to a higher dimension of existence.

Key words: possession, hedonism, consumption, post-modernism, sign-and-symbolic nature, demonstration, mass.

Литература

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть М., 2000.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей М., 1999.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
4. Приена А. Производство теории потребления // Логос. 2000. № 4. (25).
5. Бодрийяр Ж. Общество потребления Его мифы и структуры. М., 2006.
6. Маркузе Г. Преобладание репрессивных потребностей // Кризис сознания: сборник работ по «философии кризиса». М., 2009.