

## ЭКОНОМИКА

УДК 338.45

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

*К.Т. Джурабаев, С.И. Алтухов*

Рассматриваются проблемы поиска оптимальных производственных и управленческих диверсифицированных структур, приводящих к появлению новых корпоративных форм, основанных на разнообразных комбинациях малого, среднего и крупного бизнеса, создание инновационного механизма диверсификации как закономерного результата развития объективного экономического процесса.

Ключевые слова: корпоративные структуры, инструментарий инновационного механизма диверсификации, генезис развития предприятий, система факторов и условий, определяющих эффективность деятельности фирм.

*K.T. Dgurabaev, S.I. Altoukhov**Innovation mechanism of diversification output*

*The problems of optimal production and management of diversified structures, leading to the emergence of new corporate forms based on different combinations of small, medium and large businesses, to create an innovative mechanism of diversification as a natural result of the development of the objective of the economic process are considered.*

*Key words: corporate structures, instruments of innovative mechanism of diversification, genesis of enterprise development, system of factors and conditions, defining the efficiency of firm.*

## Литература

1. Алтухов С.И., Мицук И.В., Шушаков О.А. и др. Инновационное управление современным предприятием / Отв. ред. К.Т. Джурабаев. Новосибирск, 2006.
2. Никитин С., Демидова Л. Монополия, олигополия и конкуренция // Мировая экономика и международные отношения. М., 1989. № 3.
3. Голубков Е.П. и др. Маркетинг: Выбор лучшего пути. М., 1993.
4. Васильчук Ю.А. Формирование конкурентного механизма развития НТР при капитализме // Рабочий класс и современный мир. 1987. № 5.
5. Канг Т.В. Станет ли Южная Корея еще одной Японией? // США: Экономика, политика, идеология. 1990. № 10.
6. Michael Gort. Diversification and Integration in American Industry: A Study by the National Bureau of Economic Research. – Princeton, N,G : Princeton University Press, 1962.
7. Richard P. Rumelt. Strategy, Structure and Economic Performance – Graduate School of Business Administration, Harvard Univesity, 1974.
8. Christopher Lorenz. Pioneers: The Anti-Merger Specialists // Financial Times. 1981. Jet.30.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1991.