

УДК 338.24

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА
В СОЗДАНИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

Е.Н. Голик

Исследованы теоретические основы добавленной стоимости, определены направления повышения степени методологической обоснованности принимаемых управленческих решений в процессе ее создания и распределения. Их сущность заключается в использовании прогрессивных методов менеджмента, возведенных в ранг морально-этических норм принимаемых решений на различных уровнях хозяйствования. В российской экономике они ограниченно востребованы, что является причиной противоречий не только процесса приращения стоимости, но и ее распределения, в том числе и посредством системы налогообложения.

Ключевые слова: менеджмент, управление корпорациями, стоимость, добавленная стоимость, доходы, потребитель, налог, налоговые доходы, экономический кризис.

E.N. Golik

Management principles use in formation and distribution of added value

It is investigated the theoretical basis of added value, determined the directions to increase the degree of methodological soundness of the managerial decisions in the process of creation and distribution. Their essence is to use advanced methods of management, raised to the rank of moral and ethical decision-making at various levels of management. The Russian economy is limited in their demand, that causes the controversy of not only the process value chain, but also its distribution, including the tax system.

Key words: management, corporations management, value, added value, incomes, consumer, tax, tax income, economic crisis.

Литература

1. Рамперсад Х, Эль-Хомси А. TPS – Lean Six Sigma. Новый подход к созданию высокоэффективной компании. РИА «Стандарты и качество». М., 2009.
2. Набиуллина Э. Макроэкономические итоги 2008 г. и задачи на 2009 г. // Экономист. 2009. № 5.
3. Попов М.В. Общественный продукт: стоимостной и потребительно-стоимостные подходы // Экономист. 2009. № 5.
4. Вечканов Г.С. Современная экономическая энциклопедия. СПб., 2002.
5. Гурков И., Аврамова Е., Тубалов В. Факторы создания добавленной стоимости российскими предприятиями // Вопросы экономики. 2002. № 6.
6. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации. М., 2004.
7. Болотин Б. Разрыв в доходах населения: данные мировой статистики // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 7.
8. Львов Д. О стратегии развития России // Экономист. 2007. № 2.
9. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, И.И. Буева. М., 2004.

