УДК 316.32

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ **СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И РЕКЛАМЫ**

А.П. Николаева-Чинарова

Россия развивается в уникальных условиях: таким глобальным специфическим фактором является, в частности, переход от многолетней плановой экономики и авторитарной системы управления к рыночной, демократической. Существование иных специфических исторических и общественно-психологических условий создают важность настоящего исследования.

Ключевые слова: *система социальных потребностей, реклама, рынок, общество, культура.*

A.P. Nikolaeva-Chinarova

On the question of correlation of social demands system and advertisement

Russia is developing in the unique terms: in particular such global factor is the transmission from longstanding systematic economy and authoritarian system of administration to the market, democratic economy. The existence of other specific historical and social and psychological terms underline the importance of this research.

Key words: system of social demands, advertisement, market, society, culture.

Литература

1. *Узнадзе Д.Н.* Психологические исследования. М., 1966.

Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова

7 октября 2011 г.