

УДК 621.397

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ – КАК НОВАЯ ФАЗА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*А.А. Чекмарев*

*Телевидение проникло во все сферы человечества. Оно завоевало умы и сердца большинства людей, пришло в каждый дом, заняло уйму времени в повседневной жизни. Человек получил огромные возможности для познания окружающего мира и самого себя. Обладая наиболее мощным механизмом воздействия на общественное мнение, телевидение формирует взгляды, стереотипы массовой культуры.*

*Ключевые слова: телевидение, телевизионные программы, документальное кино, возможности телевидения.*

*A.A. Chekmarev*

***Television – as a new stage of social development***

*Television has penetrated in all spheres of mankind. It conquered minds and hearts of the majority of people, stepped into every house, took much time of our everyday life. Men got great opportunities for cognition of the surrounding world and themselves. Possessing the most powerful mechanism of influence on social opinion, television forms views, stereotypes of mass culture.*

*Key words: television, TV programs, documentary, television opportunities.*

Литература

1. Ромм М.И. Беседы о кино. М., 1963.
2. Мирошниченко С. Детектор лжи // Сеанс. 2007. № 31. 40 мнений о телевидении. М., 1978.
3. Голунов И. Бум документального кино скоро придет в Россию. Интервью с В. Манским // Новая газета. 2000. Март, 27. № 13.